



Verksamhetsplan 2026 – Göteborg Marvels

2026 blir året då vi vänder trenden!

Efter några tuffa år med färre medlemmar och tight ekonomi är målet nu tydligt – vi ska växa igen. Med gemensamma krafter, bättre struktur och ny energi vill vi bygga upp Marvels starkare än någonsin. Nu handlar det om att hitta glädjen, engagemanget och kraften i klubben igen.

Tillsammans skapar vi framtiden för Marvels – på planen, i klubben och i regn som solsken på ett blåsig kviberg!

Föreningens fokusområden 2026

Övergripande mål:

Fokus på långsiktig uppbyggnad snarare än kortsiktiga resultat. Stärka Marvels som förening genom att:

- Säkerställa en hållbar ekonomi
- Öka medlemsantalet i ungdom, dam, herr och flagg genom att rekrytera nya och behålla befintliga medlemmar.
- Förbättra föreningens interna struktur och kommunikation
- Synas mer och tydligare utåt

Ekonomi

Mål: Säkerställa långsiktig ekonomisk stabilitet, utan att belasta medlemmarna mer än nödvändigt.

Aktiviteter 2026:

- Implementera resultatet av ekonomiworkshopen (avgifts- och kostnadsstrategi)
 - Se över kioskens utbud för att minska svinn. (Mycket svinn på burgare exv)
 - Starta en enklare försäljningsplan och följ upp den (Kakor eller liknande)
 - Höja avgiften för hyrutrustning. (Den är låg jämfört med alla andra klubbar)
 - Flytta ut lagkassorna till lagen (frigör tid för kassören och ger mer frihet till lagen)
 - Årlig städdag (gemensam aktivitet) innan vårsäsongen drar igång så vi har koll på förrådet och inventarierna
 - Utbilda fler domare lokalt för att minska domarnas resekostnader på lägre nivåer.

Rekrytering och tillväxt

Mål: Öka antalet aktiva medlemmar i klubben.

Aktiviteter 2026:

- Anordna minst två prova-på-dagar (vår och höst) för ungdomar 10-17 år med "jippo" runt

- Riktade rekryteringsinsatser mot tjejer på gymnasiet, 15–18 år.
- Samordna rekryteringskommunikation mellan ungdom, dam, herr och flagg.
- Öka närvaron i stadsrummet genom olika aktiviteter.
- Införa rekryteringsmål per lag, tas fram i samarbete med lagkontakten i styrelsen.

Medlemsvård och föreningskultur

Mål: Behålla medlemmar genom att stärka känslan av gemenskap och ansvar mellan medlemmar, ledare och styrelse.

Aktiviteter 2026:

- Anordna minst en klubbgemensam aktivitet (ex. säsongstart, avslutning)
- Fortsatt arbete med värdegrund och trivselaktiviteter.
- Fortsatt arbete med ekonomi och även nu verksamhetsplan i arbetsgrupper inför årsmötet (inte bara styrelsen)
- Tydligare introduktion (gemensamt material) för nya medlemmar och föräldrar ("Så funkar Marvels").

Organisation & ledarskap

Mål: Skapa stabilitet och tydlighet i roller, ansvar och beslut.

Aktiviteter 2026:

- Följa upp rollbeskrivningar för alla ledarfunktioner (både lag och övrigt)
- Säkerställa minst en aktiv coach per lagdel i ungdom, dam, herr, flagg
- Fortsatt utveckla rutiner för rekrytering, onboarding och utbildning av nya unga ledare.
- Fortsätta arbetet med värdegrund och policys (uppföljning och lansering)
- Planera en årligt kickoff för gemensam utbildning och erfarenhetsutbyte för ledare
- Driva en arbetsgrupp för en genomgående översyn av föreningens stadgar

Kommunikation & profil

Mål: Öka kännedomen om Marvels och stärka föreningens identitet.

Aktiviteter 2026:

- Producera och lansera en reklamfilm (tillsammans med Kim Bildqvist)
- Förbättra närvaron på sociala medier – Instagram, Facebook och **nystart** TikTok.
- Tydliggöra föreningens profil och värdegrund i all extern kommunikation.